



Riktlinje för **Försäljning av arenanamn på kommunala idrottsanläggningar**

Dokumentstyp Riktlinje	Omfattar Kommunkoncernen	Beslutsinstans Kommunfullmäktige	Beslutsdatum 2026-04-13
Klassificering 1.3.1	Dokumentansvarig Sport- och fritidschef, Samhällsbyggnadsförvaltningen	Diarienummer TS-2025-1209	Revideras senast 2029-10-01

Innehållsförteckning

1	Inledning	3
1.1	Syfte	3
1.2	Utgångspunkt och avgränsning	3
2	Riktlinje för försäljning av arenanamn på kommunala idrottsanläggningar	3
2.1	Grundprinciper	3
2.2	Flera föreningar i eller på samma anläggning	4
2.3	Försäljning av tillfälligt arenanamn	5
2.4	Förlängning av befintligt avtal (förenklat förfarande).....	5
2.5	Ansvar	6

1 Inledning

Kommunala idrottsanläggningar är viktiga mötesplatser för idrott, hälsa och gemenskap i Nybro. De spelar en central roll för att stärka föreningslivet och bidra till ett socialt hållbart samhälle. Att sälja namnrättigheter kan ge föreningar ett välkommet ekonomiskt tillskott. Denna riktlinje har tagits fram för att säkerställa att sådan försäljning sker på ett enhetligt, rättvist och ansvarsfullt sätt.

1.1 Syfte

Riktlinjer för försäljning av arenanamn på kommunala idrottsanläggningar syftar till,

- att skapa tydlighet för föreningar gällande möjligheten att sälja namnrättigheter samt att säkerställa en rättvis och transparent hantering,
- att bidra till likställighet och attraktiva idrottsanläggningar som kan möta olika typer av behov för olika föreningar,
- att säkerställa att avtal om namnsponsring är förenliga med gällande lagar, förordningar och Nybro kommuns mål och vision.

1.2 Utgångspunkt och avgränsning

Riktlinjen omfattar,

- de kommunala idrottsanläggningarna oavsett driftsform
- både inom- och utomhusanläggningar
- försäljning av arenanamn på hela anläggningen eller enbart enskild idrottshall/arena.

Riktlinjen omfattar inte skolgymnastiksalar.

2 Riktlinje för försäljning av arenanamn på kommunala idrottsanläggningar

Riktlinjen tydliggör vilka villkor som gäller vid försäljning av arenanamn på kommunala idrottsanläggningar. Den beskriver vem som får sälja namnrättigheter, hur processen går till och vilka krav som ställs på avtal, sponsor och anläggning.

2.1 Grundprinciper

1. Endast bidragsberättigade idrottsföreningar med barn- och ungdomsverksamhet och som är verksamma inom Nybro kommun har möjlighet att sälja arenanamn på kommunala idrottsanläggningar.
2. Försäljning av arenanamn kan endast bli aktuellt för idrottsanläggningar där en eller flera föregår har sin huvudsakliga tävlings- och matchverksamhet.
3. Försäljning av arenanamn kräver att avtal tecknas mellan förening och köpare av arenanamnet.

4. Avtalet ska vara tidsbegränsat där en lång avtalstid på minst 3 år och max 5 år är en förutsättning för föreningen att kunna sälja arenanamnet, eftersom ett inarbetat arenanamn tar lång tid att ersätta när anläggningen byter namn.
5. Avtalet mellan förening och sponsor ska godkännas av kommunstyrelsen.
6. Försäljning av arenanamn ska generera en sponsorintäkt som minst motsvarar värdet av en tänkbar publicitet för sponsorn samt vara i proportion till föreningens omsättning och nuvarande sponsorintäkter. Dock får sponsorintäkten inte understiga 50 000 kr/år.
7. Vid intresse att påbörja försäljning av arenanamn ska föreningen ansöka om detta skriftligt hos kommunstyrelsen. Ansökan ska innehålla förslag till avtal mellan föreningen och köpare av arenanamnet samt en skrivelse gällande hur föreningen avser att använda sponsringsmedlen.
8. Vid försäljning av arenanamn ska avtal om namnrätt tecknas mellan kommun och förening. Om föreningen bryter mot avtalade villkor, utgår sanktionsavgift motsvarande kommunens självkostnad för vidtagna åtgärder.
9. Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess på grund av sponsringen får inte förekomma.
10. Efter avslutat avtal med sponsor och upplåtelse av namnrättigheter, ska borttagning av skyltar, belysning och andra installationer ske och bekostas av föreningen.
11. Alla kostnader som ett namnbyte medför bekostas av föreningen.

Namn försäljning får endast ske till sponsorer vars verksamhet:

- Drivs seriöst, i enlighet med lag och inte har skulder till det offentliga.
- Drivs ansvarsfullt och i enlighet med god marknadsföringssed.
- Ur etisk synpunkt kan accepteras av kommunen.

Namn försäljning får inte ske till politiska partier eller religiösa organisationer.

2.2 Flera föreningar i eller på samma anläggning

Förutom punkt 4. Grundprinciper gäller följande vid försäljning av arenanamn där flera föreningar nyttjar anläggningen:

- Om anläggningen nyttjas av flera föreningar ska, om ansökan inte är gemensam, sökande förening bifoga yttrande från övriga föreningar som använder anläggningen.
- Vid gemensam försäljning av arenanamn ska förändring av aktiva föreningar i anläggningen under avtalstiden omfattas i omförhandling av avtal med befintlig sponsor samt avtal med eventuell annan sponsor inför ny avtalsperiod.
- Vid tvist mellan föreningar avgör kommunstyrelsen.

2.3 Försäljning av tillfälligt arenanamn

Förutom punkt 4. Grundprinciper, med undantag från grundprincip nummer 6 gäller följande vid tillfällig försäljning av arenanamn:

- Förening ges möjlighet att vid egna arrangemang och evenemang tillfälligt lägga till ett sponsornamn till anläggningens officiella namn. Det är inte möjligt att ta bort anläggningens officiella namn.
- Försäljning av tillfälligt arenanamn ska generera en sponsorintäkt som minst motsvarar värdet av en tänkbar publicitet för sponsorn samt vara i proportion till föreningens omsättning och nuvarande sponsorintäkter. Dock får sponsorintäkten vid försäljning av tillfälligt arenanamn inte understiga 25 000 kr/tillfälle.

2.4 Förlängning av befintligt avtal (förenklat förfarande)

Förening som har ett pågående och av kommunstyrelsen godkänt avtal om arenanamn ges möjlighet att, efter avtalstidens utgång, förlänga avtalet med befintlig sponsor genom ett förenklat förfarande, under förutsättning att nedanstående villkor är uppfyllda.

Det förenklade förfarandet kan tillämpas om:

- sponsorn är densamma som i det tidigare avtalet,
- arenanamnet inte förändras,
- avtalets huvudsakliga villkor i övrigt är oförändrade,
- sponsorn fortsatt uppfyller de krav som anges i riktlinjen,
- förlängningen avser en tidsperiod om minst 3 år och högst 5 år.

Vid förlängning ska föreningen:

- inkomma med en skriftlig ansökan till kommunstyrelsen,
- bifoga förslag till nytt eller förlängt avtal,
- redovisa eventuella förändringar jämfört med tidigare avtal,
- redovisa hur sponsringsmedlen fortsatt avses användas.

Kommunstyrelsen prövar och beslutar om godkännande av förlängningen.

Om förutsättningarna för det förenklade förfarandet inte är uppfyllda ska ansökan hanteras enligt ordinarie process för försäljning av arenanamn.

Vid förlängning enligt förenklat förfarande ska även avtalet om namnrätt mellan kommunen och föreningen förlängas eller uppdateras i den mån det krävs.

Om förutsättningarna i det tidigare avtalet mellan kommunen och föreningen i allt väsentligt är oförändrade, kan kommunstyrelsen besluta att förlängning sker genom tillägg eller förlängningsklausul till befintligt avtal, utan att nytt fullständigt avtal behöver tecknas.

Om villkoren i avtalet mellan kommunen och föreningen förändras i väsentliga delar ska nytt avtal tecknas enligt ordinarie process.

2.5 Ansvar

Det är föreningen som ansvarar för att följa denna riktlinje vid försäljning av arenanamn på kommunala idrottsanläggningar. Det omfattar att:

- ansöka skriftligt till kommunstyrelsen innan försäljningsprocess inleds,
- teckna avtal med sponsor och, i förekommande fall, med kommunen,
- säkerställa att sponsorn uppfyller de krav som ställs i riktlinjen,
- stå för samtliga kostnader som uppstår vid namnbyte, inklusive skyltning, kommunikation och eventuell återställning efter avslutat avtal,
- redovisa hur sponsringsmedel ska användas,
- inhämta yttranden från andra föreningar vid gemensamt nyttjande av anläggningen.

Kommunstyrelsen ansvarar för att pröva inkomna ansökningar, godkänna avtal och vid behov avgöra tvister mellan föreningar.