



Strategi avseende

Näringslivsstrategi

– klimat att växa i 2025-2028

Vår vision:

**Med trygghet, nyfikenhet och nytänkande
bygger vi en ny bro
till framtidens större Nybro**

Nybro kommun växer när människor känner trygghet
och får möjlighet till framgång.

I ett större Nybro med fler invånare frodas företagande,
föreningsliv och samhällsengagemang där fler är delaktiga.

I ett större Nybro vågar människor vara nyfikna, nytänkande och
generösa. Med en gemenskap djupt rotad i bygdens historia, tradition
och natur har vi styrkan och stoltheten att bjuda in världen runt oss.

Perspektiv: Tillväxt, Hållbarhet, Gemenskap

Tillsammans bygger vi en bro till ett större Nybro.
Beslut, ställningstagande och förhållningssätt ska gynna tillväxt,
hållbarhet och gemenskap i Nybro kommun.



Dokumentstyp Strategi	Omfattar Nybro kommun och dess hel- och delägda bolag (Nybro kommunkoncern)	Beslutsinstans KS	Beslutsdatum 2025-06-16
Klassificering 1.3.1	Dokumentansvarig Utvecklingsenheten	Diarienummer KS – 2025 - 162	Revideras senast 2028-12-31

Innehåll

Inledning- ett växande näringsliv	3
Bakgrund	3
Syfte	4
Relation till andra styrdokument	4
Definition	5
Organisation och ansvar	5
Genomförande och uppföljning.....	6
Strategi för ett växande näringsliv.....	6
Strategi 1 - Infrastruktur & fysisk planering	6
Strategi 2 - Kunskap & lärande	8
Strategi 3 – Tid att leva & verka	9
Strategi 4 – Hållbar utveckling.....	10
Strategi 5 – Demokrati, dialog & dynamik	11

Inledning- ett växande näringsliv

Nybro kommun är en del av något större och är med och bidrar till att regionen växer.

Vi strävar efter det goda samarbetet, vi odlar ett **"klimat att växa i"** och gör detta i samverkan med regionen, organisationer, invånarna och näringslivet. Vi strävar efter en hållbar region där människor och företag utvecklas, där konkurrenskraften stärks och kopplingen mellan stad och land är stark.

Näringslivsstrategin - klimat att växa i syftar till att nå Kommunfullmäktiges beslutade mål ett växande näringsliv. Med det menar vi att vi ska vara en attraktiv kommun att verka i som företagare. Vi är tillgängliga, har goda relationer och en effektiv och kvalitativ handläggning.

Vi har en levande tillverkningsindustri i kommunen - Majoriteten av tillverkningsföretagen är små eller medelstora, främst verksamma inom design-, trä-, metall- och pappersindustrin. Flera är världsledande inom sina respektive branscher. Kommunen har dessutom utvecklats till ett nav inom transport- och logistiksektorn i regionen med flera starka och drivande företag.

Traditionella näringar växer vidare genom ständig förbättring samtidigt som nya företag och branscher gror i ett närande klimat där kultur och kreativitet bidrar till nya idéer som skapar tillväxt. Nybros näringsliv har goda förutsättningar att utvecklas genom att våra etablerade företag växer och nya företag startas, men också att vi attraherar nya etableringar som kompletterar och stärker den lokala och regionala arbetsmarknaden.

Näringslivsstrategin ska bidra till att stärka profilen av Nybro som en attraktiv etableringskommun för såväl människor, organisationer som företag.

Bakgrund

Nybro kommuns näringslivsstrategi ska tydliggöra kommunkoncernens långsiktiga viljeriktning och engagemang och vara vägledande för politiska beslut och prioriteringar i det näringslivsfrämjande arbetet.

Den ska även inspirera andra aktörer, så som föreningar, arrangörer, akademier, företag och invånare att verka för att uppnå strategins utvecklingsområden. Strategin är inriktad på att skapa goda förutsättningar för att etablera och driva företag i Nybro kommun och att kommunens näringslivsarbete ska bidra till en långsiktigt hållbar samhällsutveckling.

I nära och djup samverkan med näringslivet har vi modet att satsa på nya idéer. Vi är lyssnande och lyhörda mot omvärlden, men gör även kommunens röst hörd, är med och påverkar och gör medvetna anpassningar i en föränderlig omvärld. Den kommunala verksamheten utvecklas och står för ständiga förbättringar drivna av att ge den bästa möjliga servicen till näringslivet. Tillsammans stärker vi Nybro som en bra plats att både leva och verka på.

I vårt varumärkesarbete vill vi stärka stoltheten över Nybro kommun och sprida en positiv bild av kommunen som plats, organisation och arbetsgivare. Vi erbjuder god kommunal service för den som vill flytta hit eller etablera sig, och är en attraktiv arbetsgivare med verksamheter som bidrar till livskvalitet och hållbar samhällsutveckling för invånare, besökare, företag och föreningsliv.

Platsvarumärket Nybro kommun handlar om att skapa en tydlig, trovärdig och gemensam bild av hur det är att bo, arbeta, driva företag och besöka kommunen. Ingen enskild aktör äger varumärket, men kommunen kan skapa förutsättningar och bidra till att sprida bilden.

Allt hänger ihop – ett gott rykte gör det lättare att attrahera både människor och företag, och besöksmål som lockar turister bidrar också till ett rikare liv för invånarna. Många lokala krafter bidrar redan till platsens utveckling, och vi verkar också i ett bredare regionalt sammanhang för att stärka bilden av Nybro.

Näringslivsstrategin tar avstamp i ambitioner, mål och strategier på flera nivåer. FN:s Agenda 2030, den regionala utvecklingsstrategin (RUS) för Kalmar län och flera av kommunens styrande dokument enligt nedan.

Syfte

Det övergripande syftet med näringslivsstrategin är att underlätta och stödja utvecklingen för ett hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv i Nybro kommun.

Strategin ska bidra till;

att skapa en gemensam och långsiktig strategi för näringslivsfrågor och effektivisera samverkan mellan kommunens nämnder, styrelser, förvaltningar och bolag.

att förbättra företagsklimatet och att stärka kontakten med näringslivet, vilket i sin tur ska stimulera tillväxt för befintliga företag och ge möjligheter till nya företag

att inspirera andra aktörer, så som föreningar, arrangörer, akademier, företag och invånare att verka för att uppnå strategins utvecklingsområden.

Relation till andra styrdokument

Näringslivsstrategin tar sin utgångspunkt i Nybro kommuns vision, dess mål tagna i fullmäktige samt andra styrande dokument som bland annat är:

- Översiktsplan för Nybro Kommun
- Fördjupad översiktsplan för Nybro stad
- Jämställt & jämlikt- strategi för en jämställd och jämlik kommun
- Hoppfullt och hållbart, Hållbarhetsprogram för Nybro Kommun
- Regional Utvecklingsstrategi (RUS)
- Regionala utvecklingsstrategier för Infrastruktur, kompetens och Smart Specialisering
- Varumärkesplattformen
- Klimatsmarta Nybro
- Strategisk plattform Destination Glasriket - på tillväxt

Definition

När Nybro beskrivs i strategin avses hela Nybro kommun.

Med hållbar tillväxt menar vi att kommunen verkar för en hållbar utveckling som främjar näringsliv, miljön och människors hälsa och välbefinnande.

Strategin ska bidra till ett samhällsklimat där företag i samverkan med kommunen har förutsättningar att växa och utvecklas hållbart.

Med kommunkoncernen avses alla förvaltningar i Nybro kommun samt de helägda kommunbolagen Sinia AB, Nybro Energi AB och Nybro Bostads AB

Ansvar och förutsättningar

Näringslivsstrategin är ett styrande dokument för kommunens nämnder och styrelser samt en avsiktsförklaring som vänder sig till företagare, fastighetsägare, investerare och samarbetspartners.

Organisation och ansvar

Kommunstyrelsen har det övergripande ansvaret för näringslivsarbetet och har till uppgift att serva, utveckla och följa upp kommunkoncernens operativa näringslivsarbete.

Kommunstyrelseförvaltningen och utvecklingsenheten har uppdraget att leda, samordna och stödja kommunens verksamheter i arbetet med att genomföra näringslivsstrategin.

Inom ramen för uppdraget ska enheten vara stödjande och styrande för koncernens verksamheter i arbetet för att nå ett hållbart och konkurrenskraftigt företagsklimat. Utöver detta har enheten genom näringslivsutvecklaren ett operativt uppdrag. Detta uppdrag innebär bland annat att enheten ansvarar för att:

- näringslivsrelaterad information når ut till kommunens företag
- genomföra företagsbesök
- främja och samordna kommunikation och dialog internt och mellan företag och Nybro kommun
- bistå med kunskap och beslutsstöd genom omvärldsanalys och omvärldsbevakning både externt och internt

Medlet för genomförande av näringslivsstrategin är dialog och samverkan mellan olika aktörer och intressenter, både inom kommunen och med externa aktörer och andra kommuner.

Näringslivsstrategins betydelse för kommunens förvaltningar och bolagen;

- Samhällsbyggnadsförvaltningen ansvarar för att planera, utveckla och förvalta den fysiska miljön. Förvaltningen skapar förutsättningar för näringslivet genom att planlägga mark för verksamheter och infrastruktur samt skapa attraktiva boendemiljöer för invånare.
- Sinia i Nybro AB, Nybro Bostads AB, Omsorgsförvaltningen och Individ- och familjeförvaltningen spelar en avgörande roll för delaktighet på arbetsmarknaden. Det här kräver samverkan med varandra och näringslivet.
- Lärande- och kulturförvaltningen lägger grunden och bidrar till god tillgång på arbetskraft med relevant kompetens genom en bra grundskola samt kvalitativa

utbildningar som efterfrågas av näringslivet. Detta är en grundläggande byggsten för att säkerställa ett hållbart, inkluderande och konkurrenskraftigt samhälle. Kulturen och kulturarvet bidrar till att skapa kreativa och attraktiva platser och blir en kraft för näringsliv, besöksnäring och platsutveckling.

- Nybro Energi AB ansvarar för att förse kommunen med hållbara energilösningar och infrastruktur för VA och fiber. Nybro Energi är en viktig aktör i kommunens arbete med att skapa en miljövänlig, energieffektiv och framtidssäker infrastruktur.

Genomförande och uppföljning

Näringslivsstrategin är vägledande för politiska beslut och prioriteringar i kommunkoncernens näringslivsfrämjande arbete. Strategin ska styra det långsiktiga arbetet inom området.

Företagarnas kontakter och ärenden med kommunen spänner ofta över flera förvaltningar. För att kommunen ska vara samordnad och ge ett enhetligt bemötande av företagen krävs utvecklade former för ärendehantering. Alla kommunala förvaltningar är därigenom ansvariga för att, där så är möjligt och lämpligt, inom sina respektive verksamheter inkludera näringslivsstrategiska perspektiv.

Strategin följs årligen upp via tertiälvästämningen utifrån visionen samt kommunfullmäktiges mål.

Strategi för ett växande näringsliv

Vår näringslivsvision för Nybro: Ett arbete i världsklass.

Med det menar vi att i Nybro utövas ett öppet och inkluderande näringslivsarbete, vi utvecklar våra arbetssätt och arbetar aktivt med attityder och förståelsen för företag och företagande. Det grundläggande för näringslivsarbetet är att kommunens serviceorganisation är dynamisk och levererar tillgänglig och väl fungerande service inom kommunens ansvarsområden till företagen.

Näringslivsstrategi tecknar en framtidsbild och riktning för att uppnå målet, ett växande och välmående näringsliv. Strategin har fem strategiska vägar med ett antal åtgärder.

Strategi 1 - Infrastruktur & fysisk planering

I kommunens planering av mark och vatten finns fokus på att erbjuda en variation av attraktiva lägen som tillgodoser de olika behov som finns inom näringslivet. Vi möjliggör att kommunens företag kan växa och med fokus att små och medelstora företag kan etablera sig hos oss. I vår planering tar vi hänsyn till hela kommunen, med dess olikheter.

En förutsättning för ett växande näringsliv är tillgången till effektiva och hållbara kommunikationer via väg, sjöfart, flyg och järnväg för att förflytta gods/varor och arbetskraft. En annan viktig förutsättning för utvecklingen ska ske är samarbete över kommungränser och med statliga organ.

Att kommunen har möjlighet till ökad elektrifiering är en förutsättning för en hållbar framtida samhällsplanering. En viktig åtgärd är ett utbyggt elnät för att säkra infrastrukturen och höja

spänningen. Energibolagens nätutvecklingsplan är av allra största vikt och ett viktigt verktyg för kommande investeringar. I planen redovisas prognosen av det framtida behovet av överföringseffekt, möjligheten att tillgodose det behovet och kapacitetsbegränsningar i de egna och de överliggande näten, planerade investeringar och nuvarande användning och framtida behov av flexibilitetslösningar.

Hela kommunen bör ha tillgång till en digital infrastruktur som med ger möjlighet till snabbt bredband, stabila mobila tjänster och som stödjer digitaliseringen. En kommunal strategi för den digitala infrastrukturen har antagits av kommunfullmäktige och lämnats över till Nybro Elnät AB. Målet är att näringslivet i hela kommunen ska ha tillgång till bredband. Det betyder att samtliga landsbygdsområden i kommunen sedan erbjuds tillgång till bredbands-uppkoppling – med 1000 Mb kapacitet. Kommunen är nästan där med en täckning på 96 procent i både stad och på landsbygd. Tillgång till bredbandsinfrastruktur ger ökade möjligheter att ta del av samhällets tjänster och utbud och därmed möjligheten att driva företag i hela kommunen.

Åtgärd

- ✓ **Samverka för god fysisk samhällsplanering** - En god plan- och markberedskap samt en väl fungerande infrastruktur som möter näringslivets behov uppnås genom tätt samarbete inom kommunkoncernen.
- ✓ **Bidra till en större arbetsmarknadsregion** - Bidra till en större arbetsmarknadsregion genom att främja en bättre kollektivtrafik, bra pendlingsmöjligheter och hög digital mognad.
- ✓ **Främja flygförbindelser** - En god tillgänglighet till nationella och internationella flygnoder är avgörande för långväga arbetspendling, affärsresor och besöksnäring. Nybro kommun främjar Kalmar Öland Airports utveckling och verkar för en mer hållbar flygtrafik.
- ✓ **Utveckla säkra och effektiva gods- och tjänstetransporter** - Kommunen arbetar för att utveckla och påverka den fysiska infrastrukturplaneringen med regionala och nationella aktörer genom att bidra till utvecklingen av Trafikverkets vägnät med på- och avfarter från huvudvägarna, främst riksväg 25. Kombiterminalen ska fortsätta utvecklas i samverkan med näringslivet.
- ✓ **Verka för en utvecklad elektrifiering** – Energibolagen som är verksamma i kommunen ska ha en aktuell och framåtriktad nätutvecklingsplan. Nybro kommun ska bidra till att näringslivets behov synliggörs som till exempel laddinfrastruktur.
- ✓ **Strategi för hållbara drivmedel** - Ta fram en plan för utveckling av laddinfrastruktur och andra hållbara drivmedel.
- ✓ **Fortsatt utveckling av fibernätet** – Nybro ska arbeta för att säkra upp tillförlitlighet, kapacitet och tillgång till uppkoppling i hela kommunen.

Strategi 2 - Kunskap & lärande

Kompetens en grundläggande byggsten för att säkerställa ett hållbart, inkluderande och konkurrenskraftigt samhälle. Investeringar i utbildning och kompetensutveckling är därför centrala för att möta framtidens utmaningar och möjligheter. En förutsättning för detta är vår nära samverkan mellan samhälle, akademi och näringsliv.

Kommunen bidrar till god tillgång på arbetskraft med relevant kompetens genom en bra grundskola samt kvalitativa utbildningar, utifrån bland annat näringslivets behov. Nybro är en attraktiv kommun som samverkar i det regionala arbetet för att öka inflyttningen till kommunen och länet. Vi medverkar till att stärka regionens attraktivitet, underlättar kompetensförsörjningen för kommunens och regionens arbetsgivare och som även leder till att öka antalet invånare i kommunen och i Kalmar län och i Glasriket. Framtidens entreprenörer finns bland dagens unga och det behövs många nya företagare och företagsamma medarbetare för att säkra framtida tillväxt.

Insatser som ska utveckla näringslivet behöver vara gränsöverskridande och regionala. Att se bortom kommun- och länsgränser ger oss ett bredare utbud av entreprenörskap, kompetens och boendemöjligheter. Det kan också leda till fler investeringar och till inflyttning som gagnar det samlade näringslivet.

Åtgärd

- ✓ **Utveckla entreprenörskap i utbildningen** - Nybro främjar kreativitet och entreprenörskap i grundskola, gymnasium och vuxenutbildning.
- ✓ **Synliggöra och förbättra samarbetet** mellan skola och näringsliv för att främja ungdomars övergång till arbetslivet.
- ✓ **Tillvarata möjligheterna med Linnéuniversitet** - Linnéuniversitetet är en grogrund för innovationer, forskning och nya företag, som lockar ungdomar och kompetens till vår region. Nybro kommun verkar för att näringslivet tar del av Linnéuniversitetets kompetens och möjligheter att rekrytera utbildad arbetskraft för att utveckla sina företag.
- ✓ **Samverkan för ökad kompetensförsörjning** - Kommunen samverkar med näringslivet, organisationer, vuxenutbildningen och arbetsförmedlingen för att skapa utbildningar, mötesplatser och nätverk som är kopplade till näringslivets framtida behov av kompetensförsörjning.
- ✓ **Lyfta vikten av studie- och yrkesvägledning** - Kommunen stödjer aktiviteter och främjar strukturer som ökar ungdomars kännedom om utbildningar och yrken samt verka för att entreprenörsandan groor och växer i kommunen.
- ✓ **Bidra till affärs- och kompetensutveckling** –Särskild uppmärksamhet ska ägnas små och medelstora företag, så att tillväxtambitioner kan stödjas och tillväxthinder kan identifieras och om möjligt undanröjas. Vi erbjuder och visar på de möjligheter som finns till affärs- och kompetensutveckling för att företagen bland annat ska kunna öka förädlingsvärde på sina produkter och höja sin effektivitet, vilket i sin tur leder till ökad uthållighet över tid.

- ✓ **Gränsöverskridande näringslivsutveckling i regionen** – Samarbeta med kommuner och regionala aktörer för att främja entreprenörskap och investeringar.

Strategi 3 – Tid att leva & verka

I Nybro finns tid att leva och verka. Närheten i vardagen till både skola, jobb och fritid skapar förutsättningar för livsrikedom och får tiden att räcka lite längre och till lite mer. Här finns de goda boendemiljöerna. I Nybro har vi gott om mötesplatser för både naturliga och spontana möten som ger upphov till nyfikenhet och experimentlusta, och bidrar till utvecklingen av vår kommun och region.

Nybro kommun har ett rikt föreningsliv som spelar en viktig roll för att skapa goda livsvillkor, hälsa och social sammanhållning, vilket direkt knyter an till ambitionen om livsrikedom, tillgång till mötesplatser och en attraktiv boendemiljö. Idrottsanläggningar, badplatser, motionsspår och spontanidrottsytor är exempel på resurser som stärker såväl vardagslivet för kommuninvånare som besöksnäringens utveckling.

Från medborgarnas perspektiv är besöksnäringen, handeln och service viktig för att förbättra utbudet av lokal service samt skapa en attraktivare boendemiljö.

Nybro stad är hela kommunens mötesplats och förser hela kommunen med kommersiell och offentlig service. Stadskärnans funktion som samlingsplats förstärks genom att erbjuda aktiviteter, närhet och vackra, trygga och kreativa miljöer. Tydliga stråk leder människor mellan målpunkter och mötesplatser. Stadens grönområden bidrar med rekreation och återhämtning.

I serviceorterna ska ett centrumområde utvecklas till en attraktiv och funktionell plats för invånare och besökare. Centrumområdena utgör samlingsplatser för service, mötesplatser och bytespunkter för transporter.

Kunskap finns om det gemensamma kulturarvet. Vi ska använda och utvecklar det tillsammans. Kulturen och vårt kulturarv är en kraft för näringsliv, besöksnäring och platsutveckling. Kulturella och kreativa branscher drar till sig kreativitet och innovation.

Uppdraget att strategiskt arbeta med destinationsutveckling har Destination Glasriket AB, bolaget samägs av kommunerna Nybro-, Emmaboda-, Lessebo- och Uppvidinge kommun. Bolaget har i uppdrag att driva utveckling av områdets besöksnäring och varumärke. Bolaget har en koordinerande roll och är mötesplatsen för kommunerna och företagen i frågor som rör besöksnäringens utveckling.

Åtgärd

- ✓ **Utveckling av centrum** - i samverkan med näringslivet, föreningslivet och andra relevanta aktörer. Men det menar vi utveckling av centrumområden för Nybro stad och serviceorter.
- ✓ **Utveckla miljöer för besöksnäring** – Vi planerar och utvecklar natur- och kulturmiljöer som främjar besöksnäringen.
- ✓ **Samverka med föreningslivet** - Kommunens rika föreningsliv inom både idrott och kultur är en viktig grund för besöksnäringen och för Nybro som en attraktiv boendekommun.

- ✓ **Förstärka en gemensam destinationsutveckling** - En gemensam strategi för de fyra glasrikeskommunerna behöver formas som består av aktiviteter, attraktioner, boenden, matställen, service, information och transporter. Destinationsutvecklingen ska omfatta hela Nybro kommun som geografiskt område, samt samverka med angränsande kommuner.
- ✓ **Bidra till att stärka handel & Service** - Kommunen medverkar till att skapa goda förutsättningar för handel och service med fokus på tillgänglighet, trivsel, trygghet och samarbeten med näringsliv och organisationer. Vi ska verka för att handel och service samlas och koncentreras till befintliga handelsplatser.
- ✓ **Bidra till varumärke** - Ta avstamp i Nybro kommuns varumärkesplattform för att marknadsföra Nybro och regionen tillsammans för talang och investeringar. Nybro som plats och kommun behöver en stark utåtriktad marknadsföring och ett effektivt varumärkes byggande. De värden och resurser som återfinns i den omgivande regionen är en viktig del av Nybros attraktivitet.
- ✓ **Natur- och kulturmiljöer en resurs** - Kommunens natur- och kulturmiljöer är en resurs som bidrar med värden för boende och besökare. Dessa miljöer ska bevaras, förvaltas och utvecklas så att besöksnäringen kan dra nytta av dess värden. För att detta ska kunna göras så behöver vi utöka vår kunskap.
- ✓ **Nybro kommun värnar om kulturskapare** - som bosätter sig i kommunen och göra det enkelt för dem att bedriva sin verksamhet genom att bidra till mötesplatser, lokaler, samverkan och plattformar för att synas.

Strategi 4 – Hållbar utveckling

Kommunen verkar för en hållbar utveckling som främjar näringsliv, miljön och människors hälsa och välbefinnande. Kommunen använder sina plattformar för att påverka mot en hållbar utveckling och de 17 globala målen, Agenda 2030. Näringslivet är en viktig förutsättning för en hållbar utveckling. I stort och smått samverkar näringsliv och kommun för en hållbar utveckling och balans mellan olika samhällsmål - ekonomi, miljö samt sociala aspekter. Tillsammans arbetar vi med strategiska frågor och är aktiva i arbetet med hållbarhetsfrågor, vilket resulterar i ökad motståndskraft och förbättrade förutsättningar för företagen att svara upp mot ökande krav.

Trygghet är en grundläggande del av livskvaliteten och en viktig förutsättning för ett konkurrenskraftigt näringsliv. Kommunen och Polisen har ett gemensamt ansvar att förebygga brott, men trygghetsarbetet kräver bred samverkan där även näringslivet är en nyckelaktör. Genom att inkludera företag i dialogen och i framtagandet av relevanta åtgärder skapas starkare genomslag och ökad samhällsnytta. Detta stärker kommunens attraktionskraft och bidrar till ett tryggt och hållbart samhälle.

Transporter är en stor källa till utsläpp och därför krävs fokus på att utveckla effektivare och mer hållbara kommunikationslösningar.

Nybro kommun har en central roll som offentlig aktör dels i den ekonomiska utvecklingen hos företagen men också i våra val av inköp med koppling till hållbarhet såväl ekologiskt, socialt och ekonomiskt.

Vi ska ha modet och kunskap att kunna säga nej till satsningar som inte anses hållbara för vår kommun.

Åtgärd

- ✓ **Stödja klimatsmarta transporter** - Stödja näringslivets möjligheter till klimatsmarta resor och transporter. Utveckling sker genom att kommunen främjar innovationsprocesser, nya energilösningar som involverar såväl näringsliv, forskning som civilsamhälle.
- ✓ **Främja hållbarhet i upphandling** - Nybro kommun ska främja hållbarhet i våra upphandlingar för att stödja näringslivet i sina hållbarhetsambitioner.
- ✓ **Bidra till kunskap och verktyg** - Vi bidrar till att Nybros näringsliv får ökad kunskap om hållbar utveckling, miljö, socialt och ekonomiskt hållbart företagande. Detta gör vi genom branschöverskridande erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling. Vi förmedlar goda exempel och verktyg exempelvis inom cirkulär ekonomi, hållbara resor, energirådgivning, jämställdhet och den digitala utvecklingen.
- ✓ **Tillsammans skapar vi trygghet för ett starkt näringsliv** - Trygghet är avgörande för att företag ska kunna verka och växa. Kommunen och Polisen arbetar tillsammans med företagarföreningar och andra aktörer för att förebygga brott och skapa en trygg miljö – men vi behöver näringslivets perspektiv och engagemang. Genom samverkan får vi en bättre bild av företagens behov och brottsutsatthet, och kan sätta in insatser där de gör störst nytta. Tillsammans gör vi kommunen till en trygg plats att driva företag i.
- ✓ **Öka inkluderingen på arbetsmarknaden** - Arbeta aktivt med att människor som står långt ifrån arbetsmarknaden får ökade chanser till självförsörjning genom ökad samverkan mellan offentliga aktörer och näringslivet.

Strategi 5 – Demokrati, dialog & dynamik

I Nybro utövas ett öppet och inkluderande politiskt ledarskap som välkomnar näringslivets delaktighet.

Den kommunala verksamheten utvecklas och står för ständiga förbättringar drivna av att ge den bästa möjliga servicen till näringslivet.

Vi fortsätter och utvecklar etableringsprocess och mottagningsservice inom kommunkoncernen.

Vi arbetar vidare med att näringslivet betraktar Nybros och regionens företagsklimat som ett av de bästa i landet. Ett bra företagsklimat främjar innovation och entreprenörskap. Kommunen medverkar till mötesplatser och arenor för dialog och samverkan såväl i kommunala sammanhang som hos företagen. Genom denna dialog utbyts ömsesidig information till gemensam nytta

Kommunen är ett föredöme som attraktiv arbetsgivare med stolta medarbetare och vi har ett stort förtroende och tillit för varandra. Tillsammans arbetar vi för att hela tiden göra Nybro ännu bättre.

Vår serviceinriktade myndighetsutövning ger företagen snabb, kvalitativ och rättssäker service. Detta för att göra det enklare att hitta rätt bland lagar och regler och snabbt få en överblick över de kontakter och tillstånd som kan behövas för verksamheten.

Åtgärd

- ✓ **En väg in** - Vi ska utveckla samverkan inom kommunkoncernen för bland annat lokalförmedling, markanvisning, planberedskap, infrastruktur och myndighetsfrågor för att få en helhet och ännu bättre service till näringslivet.
- ✓ **Ökad kunskap och förståelse** - Vi utvecklar våra arbetssätt och arbetar aktivt med attityder och förståelsen för företag och företagande hos politiker och tjänstepersoner. Vi arbetar för att företagen har förståelse för kommunens helhetsuppdrag.
- ✓ **Påverka regional utveckling** – Vi medverkar och omvärldsbevakar i regionala frågor som rör näringslivspolitik. Vi gör kommunens röst hörd, är med och påverkar och gör medvetna ställningstaganden i en föränderlig omvärld.
- ✓ **Fortsätta utveckla serviceinriktad myndighetsutövning** - Vi utvecklar systematiskt vår myndighetsutövning, exempelvis genom digitala tjänster kopplat till kommunens myndighetsutövning och samhällsbyggnadsprocess.
- ✓ **Möjlighet med upphandling** - Kommunen visar på möjligheterna med offentlig upphandling för att stimulera våra lokala företag att lämna anbud i offentliga upphandlingar. Vi ska vara konkreta, informativa och tydliga i vår upphandling.