



Riktlinje för försäljning av arenanamn på kommunala idrottsanläggningar

Dokumentstyp Riktlinje	Omfattar Kommunkoncernen	Beslutsinstans Kommunfullmäktige	Beslutsdatum 2024-06-17
Klassificering 1.3.1	Dokumentansvarig Sport- och fritidschef, Samhällsbyggnadsförvaltningen	Diarienummer TS-2024-143	Revideras senast 2025-06-01

Innehåll

1. Syfte	3
2. Mål	3
3. Omfattning	3
4. Grundprinciper	3
5. Flera föreningar i eller på samma anläggning	4
6. Försäljning av tillfälligt arenanamn	4

1. Syfte

Riktlinjer för försäljning av arenanamn på kommunala idrottsanläggningar syftar till att skapa en enhetlighet och tydlighet gällande vilka regler som gäller vid försäljning av arenanamn på kommunala idrottsanläggningar i Nybro kommun.

2. Mål

- Skapa en tydlighet för föreningar gällande möjligheten att sälja namnrättigheten på kommunala idrottsanläggningar samt möjliggöra en rättvis och transparent hantering.
- Skapa likställighet och attraktiva idrottsanläggningar som kan möta olika typer av behov för olika föreningar.
- Säkerställa att avtal om namnsponsoring är i enlighet med gällande lagar och förordningar samt Nybro kommuns värdegrund.

3. Omfattning

Riktlinjen omfattar,

- de kommunala idrottsanläggningarna oavsett driftsform
- både inom- och utomhusanläggningar
- försäljning av arenanamn på hela anläggningen eller enbart enskild idrottshall/arena.

Riktlinjen omfattar inte gymnastiksalar.

4. Grundprinciper

1. Endast bidragsberättigade idrottsföreningar med barn- och ungdomsverksamhet och som är verksamma inom Nybro kommun har möjlighet att sälja arenanamn på kommunala idrottsanläggningar.
2. Försäljning av arenanamn kan endast bli aktuellt för idrottsanläggningar där en eller flera föreningar har sin huvudsakliga tävlings- och matchverksamhet.
3. Försäljning av arenanamn kräver att avtal tecknas mellan förening och köpare av arenanamnet.
4. Avtalet ska vara tidsbegränsat där en lång avtalstid på minst 3 år och max 5 år är en förutsättning för föreningen att kunna sälja arenanamnet, eftersom ett inarbetat arenanamn tar lång tid att ersätta när anläggningen byter namn.
5. Avtalet mellan förening och sponsor ska godkännas av kommunstyrelsen.
6. Försäljning av arenanamn ska generera en sponsorintäkt som minst motsvarar värdet av en tänkbar publicitet för sponsorn samt vara i proportion till föreningens omsättning och nuvarande sponsorintäkter. Dock får sponsorintäkten inte understiga 50 000 kr/år.
7. Vid intresse att påbörja försäljning av arenanamn ska föreningen ansöka om detta skriftligt hos kommunstyrelsen. Ansökan ska innehålla förslag till avtal mellan föreningen och köpare av arenanamnet samt en skrivelse gällande hur föreningen avser att använda sponsringsmedlen.

8. Vid försäljning av arenanamn ska avtal om namnrätt tecknas mellan kommun och förening. Om föreningen bryter mot avtalade villkor, utgår sanktionsavgift motsvarande kommunens självkostnad för vidtagna åtgärder.
9. Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess på grund av sponsringen får inte förekomma.
10. Efter avslutat avtal med sponsor och upplåtelse av namnrättigheter, ska borttagning av skyltar, belysning och andra installationer ske och bekostas av föreningen.
11. Alla kostnader som ett namnbyte medför bekostas av föreningen.

Namn försäljning får endast ske till sponsorer vars verksamhet:

- Drivs seriöst, i enlighet med lag och inte har skulder till det offentliga.
- Drivs ansvarsfullt och i enlighet med god marknadsförings sed.
- Ur etisk synpunkt kan accepteras av kommunen.

Namn försäljning får inte ske till politiska partier eller religiösa organisationer.

5. Flera föreningar i eller på samma anläggning

Förutom punkt 4. Grundprinciper gäller följande vid försäljning av arenanamn där flera föreningar nyttjar anläggningen:

- Om anläggningen nyttjas av flera föreningar ska, om ansökan inte är gemensam, sökande förening bifoga yttrande från övriga föreningar som använder anläggningen.
- Vid gemensam försäljning av arenanamn ska förändring av aktiva föreningar i anläggningen under avtalstiden omfattas i omförhandling av avtal med befintlig sponsor samt avtal med eventuell annan sponsor inför ny avtalsperiod.
- Vid tvist mellan föreningar avgör kommunstyrelsen.

6. Försäljning av tillfälligt arenanamn

Förutom punkt 4. Grundprinciper, med undantag från grundprincip nummer 6 gäller följande vid tillfällig försäljning av arenanamn:

- Förening ges möjlighet att vid egna arrangemang och evenemang tillfälligt lägga till ett sponsornamn till anläggningens officiella namn. Det är inte möjligt att ta bort anläggningens officiella namn.
- Försäljning av tillfälligt arenanamn ska generera en sponsorintäkt som minst motsvarar värdet av en tänkbar publicitet för sponsorn samt vara i proportion till föreningens omsättning och nuvarande sponsorintäkter. Dock får sponsorintäkten vid försäljning av tillfälligt arenanamn inte understiga 25 000 kr/tillfälle.