



Riktlinje för **Reklam vid kommunala idrottsanläggningar**

Dokumentstyp Riktlinje	Omfattar Kommunkoncernen	Beslutsinstans Samhällsbyggnadsnämnden	Beslutsdatum 2024-09-03
Klassificering 1.3.1	Dokumentansvarig Sport- och fritidschef, Samhällsbyggnadsförvaltningen	Diarienummer TS-2024-668	Revideras senast 2028-06-30

Innehåll

1	Inledning	3
1.1	Syfte	3
1.2	Utgångspunkt	3
1.3	Avgränsning.....	3
2	Riktlinje för reklam vid kommunala idrottsanläggningar	4
2.1	Flera föreningar i eller på samma anläggning.....	5
2.2	Ansvar	5
2.3	Reklamens innehåll och budskap.....	5

1 Inledning

Det lokala föreningslivet är en stor och viktig samhällsaktör som engagerar och aktiverar många invånare i Nybro kommun, inte minst barn och unga. Den bedrivs till största del genom ideellt engagemang och med stöd från samhället. De ekonomiska stöd som finns att tillgå spelar en betydande roll för föreningslivet och där kan reklam- och sponsorintäkter vara en viktig inkomstkälla.

Bidragsberättigade föreningar som uppfyller villkoren i kap. 2 *Riktlinje för reklam vid kommunala idrottsanläggningar* har möjlighet att sätta upp reklam vid kommunala idrottsanläggningar för att stärka sin ekonomi.

1.1 Syfte

Riktlinjen har till syfte att tydliggöra en gemensam riktlinje gällande reklam vid kommunala idrottsanläggningar i Nybro kommun samt,

- att skapa en tydlig och rättvis riktlinje gällande reklam vid kommunala idrottsanläggningar,
- att säkerställa att arenareklam vid kommunala idrottsanläggningar är i enlighet med gällande lagar, förordningar och Nybro kommuns värderingar samt
- att säkerställa att anläggningar och dess inventariers skötsel, skick och säkerhet samt utövare och åskådares säkerhet inte äventyras.

1.2 Utgångspunkt

Denna riktlinje gäller upplåtande av plats för reklam vid kommunala idrottsanläggningar till föreningar.

Förening som låter sätta upp reklam på kommunal idrottsanläggning åtar sig att följa villkoren i denna riktlinje och hålla sig uppdaterade med regeländringar.

Riktlinjen omfattar kommunala idrottsanläggningar, oavsett driftsform.

Riktlinjen gäller både inomhus- och utomhusanläggningar.

1.3 Avgränsning

Riktlinjen omfattar inte gymnastiksalar. Upplåtande av reklamplats för föreningar som driver sin verksamhet på annan kommunal fastighet än idrottsanläggningar omfattas inte av denna riktlinje.

2 Riktlinje för reklam vid kommunala idrottsanläggningar

- Endast bidragsberättigad förening med barn- och ungdomsverksamhet och som är verksam inom Nybro kommun har möjlighet att sätta upp reklam i kommunala idrottsanläggningar.
- Föreningen äger kostnadsfritt rätt att sätta upp arenareklamen och reklamintäkterna tillfaller i sin helhet föreningen.
- Att sätta upp arenareklam kan endast bli aktuellt i den anläggning där föreningen har sin huvudsakliga verksamhet.
- Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess på grund av reklamsporsring får inte förekomma.
- Fast reklam ska tas bort av föreningen då sponsoravtal gällande reklam upphör.
- Föreningen ska själv ombesörja uppsättning och nedtagning av reklam samt eventuella kostnader för detta.
- Tillfällig reklam (banderoller, lösa skyltar etc.) vid matcher, tävlingar och andra arrangemang får förekomma och ska plockas bort efter arrangemangets slut.
- Föreningar äger rätt att sätta upp klubbemblem, föreningsnamn och föreningslogotyper i de anläggningar där föreningen har sin huvudsakliga verksamhet om de kan sättas upp och tas bort utan att göra åverkan på anläggningen.
- Reklam får inte sättas upp på annan än för avsedd plats eller på sådant sätt att anläggningen skadas eller utgör skaderisk för andra lokalnyttjare.
- Reklam får inte sättas upp så att de hindrar möjlighet till att sköta anläggningen eller att anläggningens brandskydds- samt säkerhetskrav påverkas.
- Föreningen bekostar skötsel, reparationer och underhåll av uppsatt reklammaterial. Defekt eller inaktuell reklam ska omedelbart justeras eller tas ned.
- Eventuella skador och annan åverkan på reklamen vållade av besökare eller brukare av anläggningen åtgärdas och bekostas av föreningen. Detsamma gäller skador som uppkommer till följd av yttre påverkan som väder och vind.
- Arenareklam på lös utrustning, inventarier eller maskiner såsom innebandysarg, bordtennishagar och dylikt får förekomma om den kan sättas upp och tas bort utan att göra åverkan på utrustningen. Vid flytt eller byte av utrustning åligger det föreningen att ta bort befintlig reklam och ersätta med ny om det blir aktuellt.
- Nybro kommun äger rätt att använda utrymmen avsedda för reklam i de kommunala idrottsanläggningarna för sin egen marknadsföring.
- Föreningen ska följa respektive specialförbunds (SF) eller specialdistriktsförbunds (SDF) eventuella bestämmelser angående arenareklam. Föreningen ansvarar för att dessa bestämmelser uppfylls.
- Vid arrangemang där krav kan ställas på att reklamskyltar behöver tas ned eller täckas över står arrangerande förening för både arbete och eventuell kostnad.
- På de anläggningar där elitverksamhet förekommer, får elitföreningen av praktiska skäl ha sin arenareklam uppe permanent. Övriga föreningar får sätta upp sin arenareklam vid respektive tävlings-/arrangemangstillfälle. Elitföreningens arenareklam får täckas över av andra föreningar vid aktuellt tävlings-

/arrangemangstillfälle. Detta gäller endast om ingen annan överenskommelse görs mellan föreningarna enligt kap. 2.1 *Flera föreningar i eller på samma anläggning*.

Nybro kommun äger rätten att anvisa om nedmontering av reklam som bryter mot fastställda riktlinjer. Reklam som inte nedmonteras vid anvisning, kan tas bort av kommunen och kostnad för arbete debiteras föreningen.

2.1 Flera föreningar i eller på samma anläggning

Använder två eller flera föreningar samma anläggning, eller delar av samma anläggning, ska förutom villkoren enligt kap. 2 *Riktlinje för reklam vid kommunala idrottsanläggningar* gälla och föreningarna ska gemensamt besluta om och komma överens om uppsättning av reklam. Ett samarbetsavtal ska upprättas mellan berörda föreningar. I samarbetsavtalet gör föreningarna gemensamt upp om hantering av antal reklamplatser, vad som händer vid eventuella skador orsakade av ena föreningen, eventuell ekonomisk fördelning, säkerhetsfrågor, uppsättning, nedtagning och så vidare.

Vid eventuell tvist mellan föreningarna avgör Nybro kommun, samhällsbyggnadsförvaltningen.

2.2 Ansvar

Berörd förening ansvarar för all form av ansökan om bygglov, tillstånd eller motsvarande, så även eventuella kostnader som tillkommer på grund av detta samt eventuell reklamskatt. Föreningen ansvarar även för att gällande lagar och regler utöver kommunens fastställda riktlinjer följs. Vid eventuell skada på anläggningen förorsakad av arenareklam är föreningen betalningsansvarig för återställandet av anläggningen.

2.3 Reklamens innehåll och budskap

Innehållet i den reklam som sätts upp ska vara i överensstämmelse med Nybro kommuns värderingar, vilket innebär följande:

- Reklam får inte innehålla budskap som främjar bruk av alkohol, narkotika, doping eller tobak.
- Reklam får inte innehålla religiösa eller politiska budskap (gäller ej logotyper).
- Reklam får inte vara stötande eller diskriminerande mot kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.