



NYBRO KOMMUN

# Riktlinjer Sponsring och reklam Nybro kommunstyrelse

**Antaget av:** Kommunstyrelsen 2018-06-18, gäller från och med 2019-01-01

**Datum för revidering:** 2024-06-

**Ansvarig för revidering:** Kommunstyrelseförvaltningen

**Diarienummer:** KS 2018-135





## Inledning

Genom sponsring och reklam vill Nybro kommun skapa värde för invånarna och bidra till visionen antagen 2017 ”*Med trygghet, nyfikenhet och nytänkande bygger vi en ny bro till framtidens större Nybro*”. All sponsring och reklam ska bidra till att stärka bilden av Nybro kommun och ta utgångspunkt i de förutsättningar som specificeras nedan. Syftet med denna riktlinje är att tydliggöra sponsringens koppling till visionen.

## Policy för sponsring

Kommunfullmäktige har 2010-01-25 fastställt ”Sponsringspolicy för Nybro kommun och de kommunala bolagen” som ligger till grund för denna riktlinje.

## Sponsring

Grundförutsättningarna för sponsring är att parterna träffar avtal om samarbetet innehållande en tydlig och konkret motprestation som kommunen bedömer likvärdigt eller med mervärde till det avsatta beloppet. Sponsring kan enbart omfatta föreningar i Nybro kommun.

Förutsättning för sponsring är

1. Föreningar med aktiv barn- och ungdomsverksamhet prioriteras.
2. Aktivitet eller arrangemang är öppet för alla och har ett samhällsutvecklande syfte.
3. Föreningen eller aktiviteten ger Nybro kommun ett immateriellt marknadsföringsvärde i ett större sammanhang. Det kan exempelvis avse kulturell aktivitet, utställning, konferens och/eller tävling på nationell eller internationell nivå i eller utanför Nybro kommun. Det kan även avse tävlingsidrott på högre nivå. Med detta menas att föreningen eller den aktive befinner sig på nationell nivå eller internationell nivå (högsta eller näst högsta divisionen/serien inom respektive idrott) vilket är Smålands-idrottens definition av elitidrott.

## Reklam

Kommunstyrelsen kan välja att köpa reklam för kommunen och dess aktiviteter i ortspress, i regional eller nationell media. Även sociala medier och andra elektroniska kanaler kan och bör nyttjas i reklamsammanhang. Reklam kan även uttryckas via giveaways, rollups, flaggor och andra markörer i samband med events och liknande.

Reklam kan avse en kommunal aktivitet eller vara budbärare av Nybro kommuns värde exempelvis som boplat, vistelseort, arbetsort eller besöksplats. Reklam är aldrig sponsring.





Till skillnad från sponsring förekommer köp av reklam på fler kostnadsställen än kommunstyrelseförvaltningen samt att reklam kan köpas av respektive enhet på kommunstyrelseförvaltningen medan sponsring endast kan beslutas om enligt denna riktlinje. En likhet mellan ”reklam” och ”sponsring” är dock att budgeten alltid avgör volym.

Annonsering i samband med föreningsevenemang eller arrangemang i exempelvis programblad jämförs med reklam, liksom text och symboler på idrottskläder eller andra föremål.

All reklam ska föregås av en värdering av målgrupp, utformning samt hur stor exponering som bedöms bli och därmed nyttan av dess kostnad. Kommunstyrelsens kommunikationsstrateg bör därför konsulteras.

## Vad kommunen inte sponsrar

Kommunen sponsrar inte verksamhet som anses vara kontroversiell, riskbetonad eller med politiskt eller religiöst budskap. Inte heller verksamhet som kan uppfattas som omoralisk, oetisk eller på annat vis integritetskränkande.

Kommunstyrelsen sponsrar inte företag, övrig kommersiell verksamhet eller privatpersoner.

Kommunstyrelsen ger inga bidrag till materialköp, priser, resor eller andra omkostnader. Det ges inga bidrag för att bedriva verksamhet.

Kommunstyrelsens arbetsutskott kan som personalmyndighet främja evenemang med motprestation att arrangören tillhandahåller ett överenskommet antal entrebiljetter vilka sedan lottas ut till kommunens anställda. Detta är en personalbefrämjande åtgärd och hanteras av personalenheten. Det är inte sponsring.

## Vem beslutar om sponsring

På delegation från kommunstyrelsen beslutar och tecknar kommunchefen sponsoravtal. Ärenden som inte anses vara rutinmässiga lyfts till kommunstyrelsen för beslut.

Ansökan om sponsring handläggs av kommunstyrelseförvaltningen. Sponsring förutsätter att det finns anslagna medel.

## Rutiner för sponsring

Ansökan sker via kommunens e-tjänst för sponsring.

Ansökan ska ha inkommit senast 2 månader före utbetalning.

Efter beslut om sponsring skrivs samarbetsavtal mellan parterna.

Utbetalning av sponsormedel sker genom att mottagare efter beslut skickar faktura till:





# NYBRO KOMMUN

Nybro kommun  
Box 50404  
202 14 Malmö  
Ange rubrik "Sponsormedel" och referensnummer 5000 0001.

Mottagare av sponsring ska på sätt som framgår av avtalet redovisa hur sponsormedlen använts. Vid annan användning än den avtalade ska mottagaren inom 30 dagar från kommunens återkrav inbetala hela beloppet till Nybro kommun. Redovisning av sponsormedel sker via kommunens e-tjänst.

2018-06-18

Kommunstyrelsen  
Nybro kommun

